

Test
Evaluare finală
Anul școlar 20____-20____
Clasa a VIII-a ____

Instituția educațională: _____

Numele și prenumele elevului: _____

Data susținerii testului: _____

- Pentru rezolvarea corectă a tuturor cerințelor din Partea I și din Partea a II-a se acordă 90 de puncte.
- Din oficiu se acordă 10 puncte.
- Timpul efectiv de lucru este de 45 de minute.

Partea I (50 puncte)

I. 1. Notați cu Adevărat (A) sau Fals (F) următoarele afirmații: **16 puncte**

- a. Internet banking este un serviciu bancar ce poate fi folosit în orice loc 4 puncte
- b. La achiziționarea unui produs consumatorul are responsabilitatea de a citi eticheta 4 puncte
- c. Bonul fiscal este necesar în cazul în care bunul este returnat 4 puncte
- d. Economisirea este posibilă atunci când veniturile sunt mai mici decât cheltuielile 4 puncte

I. 2. Alegeți varianta corectă: **10 puncte**

- 1. Cheltuielile pentru alimentație sunt cheltuieli: 2.5 puncte
 - a. Pentru consum
 - b. Pentru investiții
 - c. De producție
- 2. Consumatorii au: 2.5 puncte
 - a. Drepturi
 - b. Drepturi și responsabilități
 - c. Responsabilități
- 3. Printre nevoile elementare se află: 2.5 puncte
 - a. Hrană și adăpost
 - b. Protecție
 - c. Autorealizare
- 4. Veniturile sunt resurse: 2.5 puncte
 - a. Materiale
 - b. Informaționale
 - c. Financiare

II. 3. Stabiliți corespondența între cele două tabele cu informații: **12 puncte**

1. Acțiuni	a. Instrumente prin care statul se împrumută de la populație
2. Titluri de stat	b. Împrumuturi între mai mulți creditori (deținători de capital care le cumpără) și un debitor (firma care le emite)
3. Investiții imobiliare	c. Dreptul de proprietate al posesorului acestora asupra unei cote-părți din societatea comercială
4. Obligațiuni	d. Clădirile cumpărate pentru a fi închiriate

Răspunsuri (exemplu: 1-c):

I. 4. Transcrieți textul de mai jos, completând fiecare spațiu liber cu termenul corespunzător din lista de termeni dată: **12 puncte**

Scopul principal al producătorilor este de a avea vânzări cât mai mari, realizat prin publicitară. Producerea de bunuri și se realizează cu ajutorul economici. Proprietatea se referă la bunuri deținute de o persoană sau un grup de persoane. Principalul obiectiv al este acela de a obține și pentru aceasta trebuie să producă. Producătorul și consumatorul se întâlnesc pe piață prin relația de vânzare cumpărare de bunuri sau servicii, prin, cât și ofertă.

Lista termenilor: **întreprinzător, servicii, cerere, antreprenori, agenți, reclamă, economie de piață și profit.**

Partea a II-a (40 puncte)

Pornind de la afirmația lui Albert Einstein: „*Dobânda compusă este a opta minune a lumii. Cine o înțelege câștigă, cine nu, plătește*”, scrieți un text de minim jumătate pagină A4 cu pe tema *Economisirea: o problemă de educație financiară?*. Prezentați cel puțin patru argumente care să vă susțină opinia.

10 puncte din oficiu

Total: 100 puncte

