

Citiți lecția din manual: *Rolul îndeplinit de mass-media în societate și în formarea opiniei publice*, notați schița lecției pe caiete și rezolvați fișele de lucru.

Rolul îndeplinit de mass-media în societate și în formarea opiniei publice

1. Definiții

Opinie publică = părere, convingere, punct de vedere al unui grup de oameni sau al unei comunități față de o problemă, un eveniment, o situație și/sau un domeniu de activitate.

Sondaj de opinie = metodă psihologică folosită în vederea cunoașterii opiniei membrilor societății privind chestiuni (economice, politice, culturale și electorale) devenite importante la un moment dat.

Personalitate = persoană cu aptitudini și cu însușiri deosebite, cu autoritate și prestigiu, care aduce o contribuție valoroasă în domeniul social-politic și cultural-științific; persoană care deține o funcție importantă în viața politică, socială și/sau culturală.

2. Mass-media

- mass-media este constituită din totalitatea mijloacelor de informare și comunicare în masă: presa scrisă (ziare și reviste), mijloace audiovizuale (radioul și televiziunea) și sistemele multimedia (internetul);

- pe lângă informații, mass-media prezintă și opinii, fiind important să facem diferența dintre informații (știri, relatări, reportaje și cronici), opinii (articole, interviuri, dezbateri și editoriale) și materiale în care informația este interpretată (analize, anchete și sinteze);

- mass-media are un rol foarte important în societate, îndeplinind următoarele funcții:

I. Funcția de informare: informarea corectă a cetățenilor cu privire la lucrurile relevante pentru societate.

II. Funcția de educație: asigură transmiterea unor valori culturale și sprijină învățarea.

III. Funcția de relaxare și divertisment: cuprinde aspecte care pot conduce la modificarea opiniilor și a comportamentelor cetățenilor.

IV. Funcția de formare și influențare a opiniei publice: oferă publicului opțiuni de petrecere a timpului liber.

3. Influențarea opiniei publice

- în situația în care se transmit informații cu scopul ca populația să își formeze o anumită părere sau urmărind anumite interese, putem vorbi de manipularea opiniei publice (apare atunci când persoanele au impresia că acționează conform unor idei și interese proprii, nu impuse din exterior);

- influențarea opiniei publice se poate realiza și prin publicitate, care are un rol însemnat în presă și reprezintă o sursă de venit pentru mass-media;

- mass-media este considerată „*a patra putere*” în stat deoarece veghează la respectarea legii și este un mediator între cetățeni și autorități;

- reflectarea opiniei publice se realizează prin intermediul **sondajului de opinie**, rezultatele acestuia putând fi influențate de modalitățile practicate (interviuri și chestionare) și de claritatea întrebărilor;

- cei care scriu materialele de opinie din mass-media pot fi ziariști, analiști, **personalități** publice și oameni politici ale căror opinii diferite evidențiază diversitatea ideilor care circulă în societate.

Pentru o mai bună înțelegere a subiectului studiat vizionați următoarele videoclipuri:

https://www.youtube.com/watch?v=90KE4gNG_Gk

<https://www.youtube.com/watch?v=5tuUXCGChjY>

Fișă de lucru: Rolul îndeplinit de mass-media în societate și în formarea opiniei publice

Citiți cu atenție textul de mai jos, apoi răspundeți cerințelor:

La 15 februarie 1898, nava de război americană USS Maine s-a scufundat în portul Havana din Cuba, în urma unei explozii teribile. Sute de marinari americani și-au pierdut viața. S.U.A. au anchetat cazul și au conchis că explozia a fost provocată din exterior și au acuzat Spania, puterea colonială care a deținut Cuba, de acest atac, cu toate că nu a avut suficiente dovezi pentru a susține afirmația.

*Situația a degenerat spre război, în mare măsură din cauza presei care a inflammat spiritele. Proprietarul ziarului New York Journal, William Randolph Hearst, a lansat o campanie de presă cu știri senzaționale despre atrocitățile comise de spanioli în Cuba. După scufundarea navei USS Maine, acesta a lansat sloganul **Remember The Maine, to Hell with Spain!** (din limba engleză: „Nu uitați de Maine, la naiba cu Spania”). Proprietarul ziarului New York World, Joseph Pulitzer, nu a rămas mai prejos și a condus o campanie similară. Toate acestea au creat o stare de agitație emoțională, pe fondul căreia opinia publică a cerut să i se declare război Spaniei, ceea ce s-a și întâmplat în aprilie 1898.*

1. Se cunosc cu certitudine cauzele care au dus la scufundarea navei?
2. Ce rol a jucat presa în luarea deciziei de a declara război Spaniei?
3. A informat presa opinia publică în mod corect și nepărtinitor?
4. Credeți că articolele publicate de cele două ziare s-au adresat emoțiilor sau rațiunii cititorilor?

BIBLIOGRAFIE:

1. Ghețău, Gheorghe Florin, Ghețău, Olenca Georgiana, *Educație Socială: Manual pentru clasa a VII-a*, Editura Aramis, București, 2024.
2. Ipate-Toma, Cristina, Crivac, Georgeta-Mihaela, Chiriță, Daniela, Diaconescu, Gabriela-Carmen, *Educație Socială: Manual pentru clasa a VII-a*, Editura Ars Libri, Argeș, 2019.
3. Ochescu, Maria, Predișor, Daniela, *Educație Socială: Manual pentru clasa a VII-a*, Editura Art Klett, București, 2024.
4. Barbu, Daniela, Neagu, Cătălina, Bondar, Ancuța, Stoica, Stan, *Educație Socială: Manual pentru clasa a VII-a*, Editura CD Press, București, 2024.
5. Borțun, Dumitru (coordonator), Lăcătuș, Maria-Liana (coordonator), Burcea-Iancu, Carmen-Rodica, Hacman, Laurența, *Educație Socială: Manual pentru clasa a VII-a*, Editura Corint Logistic, București, 2024.
6. Moisoiu, Roxana Mihaela, *Educație Socială: Manual pentru clasa a VII-a*, Editura Didactică și Pedagogică, București, 2023.
7. Zascheievici, Liliana, Crețu, Nicoleta-Laura, Hera, Elena-Violeta, Bălan, Elena-Lucia, Ștefan, Cristina, Sora, Adriana-Nicoleta, Horvat, Adrian-Gabriel, *Educație Socială: Manual pentru clasa a VII-a*, Editura Litera, București, 2024.
8. Botezatu, Daniel, Botezatu, Loredana-Mariana, Țăranu, Mihaela-Gabriela, *Educație Socială: Manual pentru clasa a VII-a*, Editura Paralela 45, Argeș, 2024.
9. Ciocâlțeu, Andreea, Florea, Robert, Gunea, Cristina, Radu, Mădălina, Stănculescu, Aurelia, *Educație Socială: Manual pentru clasa a VII-a*, Editura Sigma, București, 2024.

